



**Horario de presentación de comunicaciones  
Primera Sesión. Viernes 9 de junio (11.45-14.00)**

**Desarrollo histórico y tendencias en el ecosistema mediático actual (1)  
Viernes 9 de junio (11.45-14.00) (Sala de Conferencias)**

**Modera:** José María Legorburu Hortelano, Universidad CEU San Pablo

**‘Hora 25’ de la *Cadena SER*, el principio del fin de 54 años de  
censura en la radio española**

José María Legorburu Hortelano  
Universidad CEU San Pablo  
legorburu@ceu.es

**Las estrategias del grupo Vocento en sus procesos de integración  
horizontal y vertical**

María José Pérez Serrano  
Universidad Complutense de Madrid  
mariajoseperezserrano@pdi.ucm.es

José Vicente García Santamaría  
Universidad Carlos III de Madrid  
jvgsanta@hum.uc3m.es

**Las transformaciones del ecosistema informativo en Castilla y  
León**

Clara Sanz Hernando  
Universidad de Burgos  
cshernando@ubu.es

**Retos y actualidad del periodismo digital en España: *El  
Huffington Post* como modelo de referencia en el sistema de  
medios digitales**

Francisco Javier Davara Torrego  
Universidad Francisco de Vitoria  
j.davara@ufv.es

Elena Pedreira Souto  
Universidad Francisco de Vitoria  
e.pedreira.prof@ufv.es

## **García Martínez: la innovación en el periodismo y particularmente en el dirigido al público infantil y juvenil**

Carmen Castelo, castelo@um.es  
Universidad de Murcia

## **El periodismo de marca en España. Una aproximación al perfil del *brand journalist***

Manuel Jesús Cartes Barroso  
Universidad de Sevilla  
cartesbarroso@us.es

Noelia García Estévez  
Universidad de Sevilla  
noeliagarcia@us.es

## **Evolución del consumo televisivo en España desde el encendido digital: puntos de inflexión y cambios de tendencia**

Nadia Alonso López  
Universitat Politècnica de València  
naallo1@har.upv.es

## **Tecnología y Producción en el Neuroperiodismo: una dinámica social informativa**

José Manuel Gómez y Méndez  
Universidad de Sevilla  
expertoper@us.es

Sandra Méndez Muros  
Universidad de Sevilla  
sanmenmur@us.es

**Producción de contenidos y nuevas narrativas (1)**  
**Viernes 9 de junio (11.45-14.00) (Sala 1. Primera planta)**

Modera: Carlos Toural, Universidad de Santiago de Compostela

## **Visión retrospectiva de la investigación sobre comunicación y periodismo móvil en España**

Alba Silva Rodríguez  
Universidad de Santiago de Compostela  
alba.silva@usc.es

Xosé López García  
Universidad de Santiago de Compostela  
xose.lopez.garcia@usc.es



## **Mediamapa.gal: mapear, investigar y divulgar la realidad mediática de Galicia a través de un proyecto abierto en la red**

María-Cruz Negreira-Rey, [macruz.negreirarey@gmail.com](mailto:macruz.negreirarey@gmail.com)  
Universidad de Santiago de Compostela

## **Un caso de Mediamorfosis. El diseño de la prensa gratuita digital en dispositivos móviles**

David García Martul  
Universidad Carlos III de Madrid  
[100027282@alumnos.uc3m.es](mailto:100027282@alumnos.uc3m.es)

Guillermina Franco Álvarez  
Universidad Carlos III de Madrid  
[gfranco@hum.uc3m.es](mailto:gfranco@hum.uc3m.es)

## **La aplicación de las narrativas inmersivas en los reportajes: estudio de caso del diario español El País**

Sara Pérez Seijo  
Universidad de Santiago de Compostela  
[saraperezseijo@gmail.com](mailto:saraperezseijo@gmail.com)

Xosé López-García  
Universidad de Santiago de Compostela  
[xose.lopez.garcia@usc.es](mailto:xose.lopez.garcia@usc.es)

Francisco Campos-Freire  
Universidad de Santiago de Compostela  
[francisco.campos.freire@gmail.com](mailto:francisco.campos.freire@gmail.com)

## **Periodismo y realidad virtual: la tecnología al servicio de la información**

Pavel Sidorenko Bautista  
Universidad de Castilla-La Mancha  
[Pavel.sidorenko@alu.uclm.es](mailto:Pavel.sidorenko@alu.uclm.es)

Juan Ignacio Cantero de Julián  
Universidad de Castilla-La Mancha  
[juanIgnacio.Cantero@alu.uclm.es](mailto:juanIgnacio.Cantero@alu.uclm.es)

José María Herranz de la Casa  
Universidad de Castilla-La Mancha  
[josemaria.herranz@uclm.es](mailto:josemaria.herranz@uclm.es)

## **Organización de equipos multidisciplinares: el periodismo de datos en El País**

**José María Valero Pastor**  
Universidad Miguel Hernández  
jose.valeropa@gmail.com

**Miguel Carvajal Prieto**  
Universidad Miguel Hernández  
mcarvajal@umh.es

## **Narrativas transmedia y periodismo móvil: expansión de un suceso noticiable a través de múltiples plataformas**

**María Melle Goyanes**  
Universidad de Santiago de Compostela  
mariamelleg@gmail.com

**Xosé López García**  
Universidad de Santiago de Compostela  
xose.lopez.garcia@usc.es

## **Caminos metodológicos para entender los cibermedios. Algunos desafíos actuales**

**Xosé López**  
xose.lopez.garcia@usc.es  
Universidad de Santiago de Compostela

**Carlos Toural**  
carlos.toural@usc.es  
Universidad de Santiago de Compostela

**Alba Silva Rodríguez, alba.silva@usc.es**  
Universidad de Santiago de Compostela

**Ana Isabel Rodríguez Vázquez**  
anaisabel.rodriguez.vazquez@usc.es  
Universidad de Santiago de Compostela

**Berta García Orosa**  
berta.garcia@usc.es  
Universidad de Santiago de Compostela

**Xosé Pereira Fariña, xose.pereira@usc.es**  
Universidad de Santiago de Compostela

**Jorge Vázquez Herrero, jorge.vazquez@usc.es**  
Universidad de Santiago de Compostela



**Canales de distribución, redes sociales y audiencias activas (1)**  
**Viernes 9 de junio (11.45-14.00) (Sala 2. Primera planta)**

**Modera: Luis Miguel Pedrero Esteban, Universidad Pontificia de Salamanca**

**Innovación radiofónica en las pantallas: análisis de la dimensión sonora de las notificaciones informativas a través de las *apps* de las principales cadenas generalistas españolas**

Luis Miguel Pedrero Esteban  
Universidad Pontificia de Salamanca  
lmpederoes@upsa.es

Susana Herrera Damas  
Universidad Carlos III  
dherrera@hum.uc3.mes

**Lucha contra el inmigracionalismo y el discurso del odio en el metamedio social Twitter**

Adoración Merino-Arribas  
Universidad Internacional de La Rioja  
dory.merino@unir.net

Amparo López-Meri  
Universitat Jaume I de Castellón  
meri@uji.es

**Actores políticos, medios de comunicación y periodistas en el 20D.  
El uso de Twitter como canal de interacción**

Silvia Marcos-García  
Universitat Jaume I de Castelló  
smarcos@uji.es

Laura Alonso-Muñoz  
Universitat Jaume I de Castelló  
lalonso@uji.es

**Comportamientos electorales en el nuevo tiempo político**

José Luis González-Esteban  
Universidad Miguel Hernández - UMH  
jose.gonzalez@umh.es

Carmen María López-Rico  
Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo – IMEP. Adscrito UMH  
carmen.lopez@protocoloimep.com

## **Cobertura de las elecciones estadounidenses de 2016 en la prensa bajacaliforniana**

Carmen María López-Rico  
Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo IMEP. Adscrito UMH.  
carmen.lopez@protocoloimep.com

Ángel Manuel Ortiz Marín  
Universidad Autónoma de Baja California UABC  
mortiz@uabc.edu.mx

## **El uso de las redes sociales en *El Intermedio* y *El Hormiguero***

Celia Carretero Cabañero  
Universidad de Castilla-La Mancha  
Celia.carretero1@alu.uclm.es

## **Las preferencias de los usuarios en la planificación de la lectura de las noticias**

María Alcalá-Santaella  
Universidad CEU San Pablo  
alcala.fhm@ceu.es

## **Las noticias que postean los partidos políticos españoles en Facebook. Una exploración sobre sus relaciones digitales**

Ricardo Nadal Martínez, rnadal@uji.es  
Universitat Jaume I



**Retos éticos y profesionales: relevancia pública del periodismo (1) Viernes 9 de junio (11.45-14.00) (Sala 3. Planta baja)**

Modera: Guillermo López García, Universidad de Valencia

**Partidos políticos y procesos congresuales. Una aproximación desde la observación participante a la II asamblea de PODEMOS**

Dafne Calvo (dafne.calvo@uva.es Universidad de Valladolid)

José Manuel Sánchez Duarte (josemanuel.sanchez@urjc.es Universidad Rey Juan Carlos)

Guillermo López García (guilopez@gmail.com Universidad de Valencia)

**El marketing político a través del *infoentretenimiento* televisivo: análisis de contenido y de la respuesta emocional en Twitter**

Tomás Baviera Puig, Universidad Internacional Valencia (tomas.baviera@campusviu.es)

Àlvar Peris Blanes, Universitat de València (Alvar.Peris@uv.es)

Lorena Cano Orón, Universitat de València (Lorena.Cano@uv.es)

**Nacionalismo y exposición selectiva: el caso catalán**

Lidia Valera Ordaz

Universidad de Valencia

lidia.valera@uv.es

**Precariedad laboral y prensa satírica contemporánea: la representación de los becarios en El Mundo Today**

Lucía Márquez. Departamento de Teoría de los Lenguajes, Facultad de Filología, Traducción y Comunicación, Universidad de Valencia.

Lucia.marquez.martinez@gmail.com

**Los políticos y las plataformas de social media: muros para matizar las informaciones de los medios. Estudio de caso: los partidos políticos españoles y la difusión de noticias en sus cuentas oficiales de Facebook**

Lara Lozano Aguiar

Universidad de Santiago de Compostela

laralozanoaguiar@gmail.com

**Características de la interacción entre los usuarios de los medios digitales españoles en la cobertura del juicio de Francisco Camps**

Vicente Fenoll, vicente.fenoll@uv.es

Universitat de València

## Adaptación de la prensa especializada en música clásica a Internet

Esther Martín Sánchez-Ballesteros

Universidad San Pablo CEU (España)

esther.martinsanchezballesteros@colaborador.ceu.es

### Segunda Sesión. Viernes 9 de junio (18:30-20.00)

**Canales de distribución, redes sociales y audiencias activas (2)**

**Viernes 9 de junio (18:30-20.00) (Sala de Conferencias)**

Modera: María del Pilar Martínez-Costa, Universidad de Navarra

### El consumo de noticias *online* en España: temáticas, formatos e itinerarios de acceso

María del Pilar Martínez-Costa

Universidad de Navarra

marcosta@unav.es

Cristina Sánchez-Blanco

Universidad de Navarra

csblanco@unav.es

Javier Serrano-Puche

Universidad de Navarra

jserrano@unav.es

### ¿Dos esferas divergentes? El factor edad en el uso de fuentes, dispositivos y formatos de noticias digitales por la audiencia conectada

Samuel Negrodo

Universidad de Navarra

negredo@unav.edu

Carmen Rodrigo

Universidad de Navarra

crodrigo.1@alumni.unav.edu

Alfonso Vara-Miguel

Universidad de Navarra

avara@unav.edu

Avelino Amoedo

Universidad de Navarra

avamoedo@unav.edu





## Confianza en noticias y fragmentación de mercado: el caso español

Alfonso Vara-Miguel  
Universidad de Navarra  
avara@unav.es

## Cómo medir el valor basado en el consumidor de las marcas periodísticas: una propuesta

María Victoria-Mas  
Universitat Internacional de Catalunya  
mvictoria@uic.es

Ivan Lacasa-Mas, lacasa@uic.es  
Universitat Internacional de Catalunya

## El uso de bloqueadores de publicidad entre los usuarios de noticias *online* en España: perfiles y motivos

Charo Sádaba Chalezquer  
Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra  
csadaba@unav.es

Cristina Sánchez-Blanco  
Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra  
csblanco@unav.es

## Cesión de datos para acceder a noticias personalizadas: ¿preocupa la pérdida de privacidad?

Idoia Portilla Manjón, iportilla@unav.es  
Universidad de Navarra

## Los bots como servicio de noticias y de conectividad emocional con las audiencias

Hada M. Sánchez Gonzales, misago@us.es  
Universidad de Sevilla

María Sánchez González, m.sanchez@unia.es  
Universidad de Málaga/Universidad Internacional de Andalucía

## **No crearás lo que pasó después: memes y resistencias en los tiempos del clickbait**

Santiago Peribáñez, [santiagoperibanez@gmail.com](mailto:santiagoperibanez@gmail.com)  
Universidad de Zaragoza

### **Producción de contenidos y nuevas narrativas (2)**

**Viernes 9 de junio (18:30-20.00) (Sala 1. Primera planta)**

**Modera: Concha Edo Bolós, Universidad Complutense de Madrid**

## **Nuevas narrativas aplicadas al periodismo colaborativo de investigación**

David Parra Valcarce  
Universidad Complutense de Madrid  
[davidparra@ccinf.ucm.es](mailto:davidparra@ccinf.ucm.es)

Concha Edo Bolós  
Universidad Complutense de Madrid  
[conchaed@ccinf.ucm.es](mailto:conchaed@ccinf.ucm.es)

Juan Carlos Marcos Recio  
Universidad Complutense de Madrid

## **Gamificación del contenido periodístico: el uso de elementos propios de los videojuegos para favorecer el engagement**

Alba García Ortega, [alba.garcia.ortega@gmail.com](mailto:alba.garcia.ortega@gmail.com)  
Universidad Miguel Hernández (Elche)

José Alberto García Avilés, [jose.garciaa@umh.es](mailto:jose.garciaa@umh.es)  
Universidad Miguel Hernández (Elche)

## **Función documental de los enlaces semánticos en la prensa española (2002-2016)**

Cebrián Enrique, Bernardino J.  
Universidad Cardenal Herrera CEU  
[dcebrian@uchceu.es](mailto:dcebrian@uchceu.es)

Orero García, Paz  
Institut Valencià de Cultura – RTVV (Generalitat Valenciana)  
[mpaz@rtvv.es](mailto:mpaz@rtvv.es)



## Los periodistas deportivos frente a la estrategia corporativa de los clubes de fútbol españoles en redes sociales

Fernando Olabe Sánchez  
Universidad Miguel Hernández de Elche  
molabe@umh.es

## Articulación del *storytelling* de los nuevos formatos digitales

Consuelo Martínez Moraga  
Universidad Francisco de Vitoria  
c.martinez@ufv.es

Belén Mainer Blanco  
Universidad Francisco de Vitoria  
b.mainer@ufv.es

## Laboratorios de Periodismo en España. Objetivo: Investigar nuevas narrativas

Antonio López Hidalgo  
Universidad de Sevilla  
lopezhidalgo@us.es

María José Ufarte Ruiz  
Universidad de Sevilla  
mufarte@us.es

## Revistas nativas digitales en el ámbito del deporte en España: el caso de *MARCA Plus*

Ignacio Labarga Adán  
Universidad CEU San Pablo  
ign.labarga.ce@ceindo.ceu.es

Laura González Díez  
Universidad CEU San Pablo  
design@ceu.es

Pedro Pérez Cuadrado  
Universidad Rey Juan Carlos  
pedro.perez@urjc.com

## **Enseñanza e investigación del periodismo: planteamientos innovadores.**

**Viernes 9 de junio (18:30-20.00) (Sala 2. Primera planta)**

**Modera: Rubén Domínguez Delgado, Universidad de Sevilla**

### **Directorio web de fuentes de información expertas para estudiantes de Periodismo**

**María Ángeles López-Hernández**  
Universidad de Sevilla  
alhernan@us.es

**Rubén Domínguez Delgado**  
Universidad de Sevilla  
rdd@us.es

### **La experiencia con la investigación teórica y aplicada sobre el periodismo convergente y la movilidad en el Proyecto Laboratorio de Periodismo Convergente**

**Suzana Barbosa**  
*Universidade Federal da Bahia* | Brasil  
suzana.barbosa@gmail.com

**Marcos Palacios**  
*Universidade Federal da Bahia* | Brasil  
marcos.palacios@gmail.com

### **Retos de la enseñanza de la redacción periodística en las Facultades de Comunicación en España: de los planes de estudio al aula**

**David Sanchis-Cano**  
Universidad de Navarra  
dsanchis@unav.es

**Beatriz Gómez-Baceiredo**  
Universidad de Navarra  
bgomez@unav.es

### **Grafema, aula digital disruptiva en la enseñanza del periodismo especializado**

**María Antonieta Barragán Lomelí**  
Universidad Nacional Autónoma de México  
mariantonieta@comunidad.unam.com.mx



## El papel formativo de las redes sociales en la sociedad actual

Humberto Martínez-Fresneda Osorio  
Universidad Francisco de Vitoria  
h.fresneda@ufv.es

Laura Zazo Correa  
Universidad Francisco de Vitoria  
l.zazo.prof@ufv.es

## El reto de las organizaciones del siglo XXI se orienta estratégicamente hacia la comunicación de contenidos: *branded content* y *entertainment*

Paloma del H. Sánchez Cobarro  
Universidad de Murcia  
palomahenar.sanchez@um.es

## La primera vuelta al mundo multimedia: Enseñanza de Periodismo digital a través del aprendizaje basado en proyectos colaborativos

Paula Herrero-Diz  
Universidad de Loyola  
pherrero@uloyola.es

**Modelos de negocio y vías de innovación en el sector**

**Viernes 9 de junio (18:30-20.00) (Sala 3. Planta baja)**

**Modera: José-Manuel Noguera-Vivo, Universidad Católica de Murcia**

**Participación del usuario en los nuevos medios: del Crowdfunding a la distribución social de los contenidos**

Josep Martínez-Polo  
Universidad Católica de Murcia  
jmmartinez@ucam.edu

José-Manuel Noguera-Vivo  
Universidad Católica de Murcia  
jmnoguera@ucam.edu

**Innovación en la radio deportiva española: nuevas estrategias de programación y difusión en la Cadena Cope, Cadena Ser y Onda Cero**

Alfonso Muerza Ferrer  
Universidad de Navarra  
amuerza@unav.es

**Análisis, medición y control en el proceso de transformación de medios: *Media Analysis Tool* (MAT)**

Plácido Moreno Felices, PhD-MBA  
Universidad CEU San Pablo  
placido.morenofelices@ceu.es

**David vs. Goliat en los medios digitales: El capital social como arma defensiva ante Facebook y Google**

James Breiner  
Universidad de Navarra

**De la idea a la start-up. Metodología para determinar si una idea es innovadora y puede tener un desarrollo emprendedor**

Javier Galán Gamero  
Universidad Carlos III de Madrid  
javier.galan@uc3m.es

Enrique Bullido Perlino  
Universidad Carlos III de Madrid  
ebullido@hum.uc3m.es



## Mediamorfosis en la prensa regional española. De Heraldo de Aragón a Grupo Henneo

Jorge M. Rodríguez Rodríguez  
Universidad San Jorge  
jmrodriguez@usj.es

Enrique Ester Mariñoso  
Universidad San Jorge  
enriester@yahoo.es

### Tercera Sesión. Sábado, 10 de junio (10.00-12.00)

#### Producción de contenidos y nuevas narrativas (3)

#### Sábado, 10 de junio (10.00-12.00) (Sala de Conferencias)

Modera: Susana Herrera Damas, Universidad Carlos III de Madrid

#### El reportaje inmersivo a través de video en 360º: caracterización de una nueva modalidad de un género periodístico clásico

María José Benítez de Gracia  
Universidad Carlos III de Madrid  
majbenitez@gmail.com

Susana Herrera Damas  
Universidad Carlos III de Madrid  
dherrera@hum.uc3m.es

#### Las ONG de Desarrollo en la encrucijada: una puesta a punto del discurso del desarrollo para las nuevas realidades del periodismo inmersivo

Laura Ibáñez Castejón  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Laura.Ibanez@uab.cat

## ¿Hemos innovado en la sección Cultura? Transformación de los contenidos en los periódicos *El País*, *El Mundo* y *ABC*: 2007 y 2017

Montserrat Jurado Martín, [mjurado@umh.es](mailto:mjurado@umh.es)  
Universidad Miguel Hernández de Elche

Begoña Ivars Nicolás, [bivars@umh.es](mailto:bivars@umh.es)  
Universidad Miguel Hernández de Elche

## Periodismo gastronómico en la prensa diaria española. Nuevas narrativas para la información especializada

Francesc Fusté Forné  
Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, Univ. Ramon Llull  
[francescff1@blanquerna.url.edu](mailto:francescff1@blanquerna.url.edu)

Pere Masip  
Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, Univ. Ramon Llull  
[peremm@blanquerna.url.edu](mailto:peremm@blanquerna.url.edu)

## El Big Data como fenómeno sociocultural diferenciador del periodismo de datos

Leonardo La-Rosa Barrolleta  
Universidad Carlos III de Madrid  
[100323711@alumnos.uc3m.es](mailto:100323711@alumnos.uc3m.es)

Teresa Sandoval-Martín  
Universidad Carlos III de Madrid  
[msandova@hum.uc3m.es](mailto:msandova@hum.uc3m.es)

## Desarrollo de la innovación periodística en la televisión pública: El caso del RTVE LAB

Teresa Zaragoza Fuster, [mzaragoza@umh.es](mailto:mzaragoza@umh.es)  
Universidad Miguel Hernández (Elche)

José Alberto García Avilés, [jose.garciaa@umh.es](mailto:jose.garciaa@umh.es)  
Universidad Miguel Hernández (Elche)

## La información del corazón en los modernos dispositivos móviles. Análisis de las *apps* de la prensa rosa española

Manuel Jesús Cartes Barroso  
Universidad de Sevilla  
[cartesbarroso@us.es](mailto:cartesbarroso@us.es)





## **Nuevas tendencias en el Ciberperiodismo: El estado de la cuestión de los nuevos formatos móviles para noticias**

Patricio Figueroa Encina  
Universitat Pompeu Fabra  
patricio.figueroa@gmail.com

Lluís Codina  
Universitat Pompeu Fabra  
lluis.codina@upf.edu

**Retos éticos y profesionales: la relevancia pública del periodismo (2)  
Sábado, 10 de junio (10.00-12.00) (Sala 1. Primera planta)**

Modera: Amparo López-Meri, Universidad Jaume I de Castellón

**La responsabilidad ética de los medios ante la ciudadanía. Análisis comparativo de los instrumentos de Media Accountability en Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana**

Amparo López-Meri  
Universidad Jaume I de Castellón  
meri@uji.es

Juan-Carlos Suárez-Villegas  
Universidad de Sevilla  
jcsuarez@us.es

Adoración Merino-Arribas  
Universidad Internacional de La Rioja  
dory.merino@unir.net

**La precariedad laboral en las redacciones de los medios de comunicación escritos en Catalunya: análisis sobre el copia y pega**

Jesús Martínez Fernández  
Universitat Ramon Llull  
reporterojesus@gmail.com

## Los políticos y las plataformas de social media: muros para matizar las informaciones de los medios. Estudio de caso: los partidos políticos españoles y la difusión de noticias en sus cuentas oficiales de Facebook

Lara Lozano Aguiar  
Universidad de Santiago de Compostela  
laralozanoaguiar@gmail.com

## La personalización de las campañas electorales *online*. Las elecciones generales de 2015 (20D) a través de Facebook

Carlos A. Ballesteros Herencia.  
Universidad de Valladolid  
cballesteros@hmca.uva.es  
Rocío Zamora Medina  
Universidad de Murcia  
rzamoramedina@um.es

Paloma del Henar Sánchez Cobarro  
Universidad de Murcia  
palomahenar.sanchez@um.es

Alicia Gil-Torres  
Universidad de Valladolid  
alicia.gil@uva.es

## Los nuevos desafíos del periodismo en base a las nuevas leyes ecuatorianas y la práctica de la ética normativa de la formación de los Comunicadores Sociales

Cynthia Icaza Cárdenas  
Universidad de Guayaquil  
katita\_ckic@hotmail.com

Christian Riquero Pincay  
Universidad de Guayaquil  
crisjosuk@hotmail.com

Delia Peña Hojas  
Universidad de Guayaquil  
dphojas@hotmail.com

Yamil de Haz  
Universidad de Guayaquil  
yamil\_ecu\_68@hotmail.com



## Partido a partido: Presentismo en la gestión de las expectativas laborales en la redacción de El Mundo

Manuel Goyanes, [mgoyanes@hum.uc3m.es](mailto:mgoyanes@hum.uc3m.es)  
Universidad Carlos III

Eduardo Fco. Rodríguez, [edrodrig@hum.uc3m.es](mailto:edrodrig@hum.uc3m.es)  
Universidad Carlos III

## La otra cara de la utopía de la red: cuando el modelo de negocio impide la innovación

Belén Galletero Campos  
Universidad de Castilla-La Mancha  
[Belen.galletero@uclm.es](mailto:Belen.galletero@uclm.es)

## Cooperar, no competir: internet reinventa el concepto de competencia mediática

Alicia de Lara González  
Universidad Miguel Hernández  
[a.lara@umh.es](mailto:a.lara@umh.es)

Lorena Santos Maestre  
Universidad Miguel Hernández

**Periodismo especializado y nichos de emprendimiento**  
**Sábado, 10 de junio (10.00-12.00) (Sala 2. Primera planta)**  
Modera: José Ignacio Armentia Vizuetze, Universidad del País Vasco

## La atribución de responsabilidades en las informaciones sobre la obesidad en la prensa española

José Ignacio Armentia Vizuetze  
Universidad del País Vasco  
[ignacio.armentia@ehu.eus](mailto:ignacio.armentia@ehu.eus)

Flora Marín Murillo  
Universidad del País Vasco  
[flora.marin@ehu.eus](mailto:flora.marin@ehu.eus)

## **El periodismo de viajes se reinventa en la red. Propuestas emprendedoras para transformar el género**

Dolors Palau Sampio  
Universitat de València  
dolors.palau@uv.es

Mariia Lekant  
Universitat de València  
lekant@alumni.uv.es

## **‘El Faro-Sala Negra’, periodismo para desentrañar las claves de la violencia en Centroamérica**

Dolors Palau Sampio  
Universitat de València  
dolors.palau@uv.es

## **Radiografía del tratamiento mediático de la actualidad africana en España**

Lis Gaibar García, lisgaibar@gmail.com  
Universidad Miguel Hernández de Elche

## **Fuentes y protagonistas de la información en la televisión de proximidad. El caso de Tele Elx**

Isabel M. González Mesa, i.gonzalez@umh.es  
Universidad Miguel Hernández de Elche

## **El vídeo en las redes sociales locales: el caso de Tele Elx**

Félix Arias Robles  
Universidad Miguel Hernández  
farias@umh.es

Salvador Campello Iborra  
Universidad Miguel Hernández  
salvadorcampello@gmail.com

## **El rol de los ciudadanos como fuente informativa en las redes sociales y su influencia en la agenda pública: análisis del movimiento ciudadano por la Sanidad en Granada**

David Puertas Graell, Davidpg5@blanquerna.url.edu  
Universitat Ramon Llull



Lluïsa Llamero Llamero, marialuisall1@blanquerna.url.edu  
Universitat Ramon Llull

Carlos Ruiz Caballero, carlesrc@blanquerna.url.edu  
Universitat Ramon Llull

Jaume Suau Martínez, jaumesm@blanquerna.url.edu  
Universitat Ramon Llull

**El discurso del envejecimiento activo en los medios de comunicación. La opinión de los profesionales del ámbito de los mayores sobre su tratamiento informativo.**

Amparo Suay Madrid  
Universidad Cardenal Herrera CEU en Alfara del Patriarca, Valencia  
amparo\_suay\_mad@hotmail.com

**Desarrollo histórico y tendencias en el ecosistema mediático (2)**  
**Sábado, 10 de junio (10.00-12.00) (Sala 3. Planta baja)**

**Modera: José Luis Rojas Torrijos, Universidad de Sevilla**

**Innovación y transformación en los medios a través de la asesoría y consultoría externa. Estudio de casos españoles**

José Luis Rojas Torrijos  
Universidad de Sevilla  
jlrojas@us.es

José Antonio González Alba  
Universidad de Cádiz  
jagonzalezalba@gmail.com

**“Violencia escolar en los medios de comunicación. ¿Se ha generado una alarma desproporcionada?”**

Abel González García  
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)  
abel.gonzalez@udima.es

Víctor Núñez Fernández  
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)  
victor.nunez@udima.es

Luis Miguel Belda García  
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)  
luismiguel.belda@udima.es

Pedro Campoy Torrente  
Universidad Rey Juan Carlos (URJC)  
pedro.torrente@urjc.es

## **Redes sociales y audiencias: periodismo y participación ciudadana en las nuevas plataformas digitales de televisión**

Lola Bañón Castellón  
Facultad de Filología y Comunicación, Universidad de Valencia  
Lola.banon@uv.es

## **Sobrevivir al fenómeno blog: Estudio de la comunidad de usuarios en línea “Look & Fashion” de la revista HOLA.com**

María Lourdes Delgado Luque  
Universidad CEU Cardenal-Herrera  
delgadoluque@gmail.com

## **Comunica2 como ejemplo de proyecto docente innovador**

Marga Cabrera Méndez, mcabrera@upv.es  
Universidad Politécnica de Valencia

Antonio Forés, afores@upvnet.upv.es  
Universidad Politécnica de Valencia

Rebeca Díez Somavilla, rdiez@har.upv.es  
Universidad Politécnica de Valencia

Alberto Sancho González, alberto@diapaso.com  
Universidad Politécnica de Valencia